

## **ANA reagiert auf den anhaltend hohen Ölpreis**

**Die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance passt ihren Kerosinzuschlag zum 1. April 2008 an das aktuelle Preisniveau an**

**Frankfurt/Tokio (21. Februar 2008)**

**ANA reagiert auf den steigenden Ölpreis in Singapur und passt ihren Kerosinzuschlag nach oben an. Ein Barrel kostete im Zeitraum von November 2007 bis Januar 2008 durchschnittlich 109,06 US-Dollar. Die neuen Ticketpreise für internationale Flüge sollen zum 1. April 2008 in Kraft treten. Die Änderung muss zuvor noch von den zuständigen Behörden in Japan genehmigt werden.**

Damit müssen Fluggäste, die beispielsweise von Frankfurt nach Tokio reisen, bis Ende März 2008 mit einem Kerosinzuschlag von umgerechnet insgesamt etwa 83,50 Euro für die einfache Strecke rechnen. Ab dem 1. April 2008 steigt der Zuschlag auf der Strecke Frankfurt-Tokio auf rund 128,40 Euro für die einfache Strecke.

Bei dem japanischen Star Alliance Partner ist die Höhe des Kerosinzuschlags seit Juli 2007 einer Systematik unterworfen, welche sich am durchschnittlichen Ölpreis in Singapur orientiert: Der Zuschlag sinkt automatisch, sollte der durchschnittliche Kerosinpreis an der dortigen Warenbörse im Zeitraum von drei Monaten eine vorher festgelegte und veröffentlichte Marke nicht überschritten haben.

Fällt der Marktpreis für Kerosin weiter, kann der Kerosinzuschlag sogar komplett wegfallen. Dies geschieht, wenn der Marktpreis unter die Marke von 50 US-Dollar pro Barrel sinkt. Umgekehrt jedoch steigt der Kerosinzuschlag, wenn der durchschnittliche Marktpreis von drei Monaten bestimmte Werte überschritten hat. Dies war zuletzt der Fall.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft und einer der drei größten Carrier im weltumspannenden Netz der Star Alliance. Die Airline wurde vor kurzem vom weltweit führenden Monatsmagazin der Airlinebranche, Air Transport World, zur „Fluggesellschaft des Jahres 2007“ gekürt. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge von Frankfurt und München mit der Lufthansa nach Tokio und Osaka an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business-Class „New Style, CLUB ANA“ einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA ist derzeit die einzige Fluggesellschaft, die auf der Strecke Frankfurt–Tokio neben einer First-, einer Business- und einer Economy-Class auch eine komfortable Premium Economy Class anbietet. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (in Deutschland und der Schweiz: Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

XSP Text und Kommunikation  
Matthias Burkard  
Telefon: 089 - 33 03 74 89 -10  
burkard@xsp-pr.com

ANA  
Masataka Mori  
Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com