



A STAR ALLIANCE MEMBER 

## **ANA BEAUFTRAGT NEUE PR-AGENTUR UND ARBEITET KÜNFTIG MIT XSP TEXT UND KOMMUNIKATION ZUSAMMEN / JAPANISCHE AIRLINE SETZT AUF AIRLINE-SPEZIALISTEN AUS MÜNCHEN**

Frankfurt/München – ANA, die japanische Airline in der Star Alliance, hat einen neuen Partner für ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz: Ab 1. Januar 2006 arbeitet die Fluggesellschaft mit XSP Text und Kommunikation in München zusammen. Die Agentur ist auf Kommunikation für Fluggesellschaften spezialisiert und betreut unter anderem auch Germanwings.

Andreas Kretzschmar, General Manager Germany and Central Europe: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit XSP. Die Agentur verfügt über hervorragende Kontakte in der Branche und viel Erfahrung in der Betreuung der Öffentlichkeitsarbeit touristischer Unternehmen und vor allem Fluggesellschaften.“

„ANA ist eines der weltweit führenden Unternehmen in der Luftfahrt und bietet ihren Kunden eine hervorragende Produkt- und Servicequalität“, erklärte auch Matthias Burkard von XSP. Die Airline erreiche in allen Kundenumfragen Spitzenpositionen und sei einer der Innovationsführer im internationalen Luftverkehr. „Wir sind stolz darauf, das Unternehmen als Kunden gewonnen zu haben und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

ANA ist Partner des weltumspannenden Netzes der Star Alliance und fliegt von Frankfurt aus im Codeshare mit der Lufthansa täglich nonstop nach Japan. Dabei ist ANA die einzige Fluggesellschaft, die auf der Strecke zwischen Frankfurt und Tokio in der Business Class einen Liegesitz mit einem Sitzabstand von 165 Zentimetern und einer Sitzplatzbreite von 65 Zentimetern anbietet. Darüber hinaus ist ANA derzeit die einzige Fluggesellschaft, die auf der Strecke Frankfurt–Tokio ein Vier-Klassen-Konzept anbietet. Passagiere können zwischen der First Class, der Business Class „New Style CLUB ANA“, der Premium Economy Class und der Economy Class wählen. ANA-Fluggäste können dabei grundsätzlich auf allen Flügen Status- und Prämienmeilen innerhalb der Star-Alliance-Vielfliegerprogramme sammeln. Derzeit bedient die japanische Airline 22 Ziele in Asien, Europa und Nordamerika.

XSP Text und Kommunikation mit Sitz in München verfügt über langjährige Erfahrung in der Betreuung von Unternehmen in der Touristikbranche und vor allem von Fluggesellschaften. Die Agentur betreut bereits Germanwings und weitere touristische Dienstleister wie den Südostasien-Spezialisten Arcanavia. XSP Text und Kommunikation ist Kooperationspartner von BZ.COMM! in Frankfurt-Langen und des internationalen Agenturnetzwerks Connect PR & Marketing.

Frankfurt/München, 8. Dezember 2005



A STAR ALLIANCE MEMBER 

.../2

- 2 -

**Für weitere Presseinformationen:**

Andreas Kretzschmar  
ANA  
Tel.: 069 – 299760  
[www.allnipponairways.de](http://www.allnipponairways.de)

Matthias Burkard  
XSP Text und Kommunikation  
Tel.: 089 – 307796 – 27  
[burkard@xsp-pr.com](mailto:burkard@xsp-pr.com)