



A STAR ALLIANCE MEMBER 

## **ANA BAUT ZUSAMMENARBEIT MIT LUFTHANSA WEITER AUS: GEMEINSAME INNERJAPANISCHE FLÜGE AB NEUEM AIRPORT IN NAGOYA - WEITERE FLÜGE IN DIE CHINESISCHE PROVINZ MIT AIR CHINA**

TOKIO/FRANKFURT(w&p) - Ein weiterer Service für Japan-Reisende aus Deutschland. Mit der bevorstehenden Eröffnung des neuen Central Japan International Airport Centrair in Nagoya am 17. Februar 2005 wird die ANA ihre seit 1998 bestehende Kooperation mit der Deutschen Lufthansa weiter ausbauen. Flugreisende, die mit Lufthansa von Deutschland nach Nagoya fliegen, haben mit dem Codeshare Partner ANA direkte Anschlüsse an Linienflugverbindungen in ganz Japan. So können Flugreisende aus Deutschland auf den gemeinsamen Flügen von Lufthansa und der japanischen Fluggesellschaft im weltweiten Airlineverbund Star Alliance über den neuen Flughafen in Nagoya die japanischen Städte Kagoshima, Miyazaki, Nagasaki, Niigata, Sapporo und Sendai anfliegen. Gemeinsame Codeshare-Flüge haben die beiden Partnerairlines auch vom internationalen Flughafen Tokio-Narita nach Fukuoka, Nagoya, Sapporo und Sendai eingerichtet.

Reisende aus Deutschland profitieren auch von der bevorstehenden Erweiterung der Zusammenarbeit zwischen ANA und Air China. Die beiden Fluggesellschaften werden vom 27. März dieses Jahres ihre Zusammenarbeit im Linienflugverkehr zwischen Japan und China massiv ausbauen. Gegenüber dem aktuellen Winterflugplan 2004/05 werden die gemeinsamen Linienflüge unter einer Flugnummer um 80 Prozent auf dann 188 Flüge pro Woche ausgebaut. Air China bringt die Destinationen Chengdu and Chongqing und ANA die Destinationen Guangzhou, Shenyang, Qingdao und Xiamen in die Zusammenarbeit ein. Beide Airlines bietet gegenwärtig bereits gemeinsame Flüge von Tokio Narita und dem Flughafen Osaka Kansai in die chinesischen Metropolen Beijing und Shanghai Pudong sowie nach Hangzhou an. Neben Tokio und Osaka werden beide Airlines zusätzlich vom neuen Central Japan International Airport Centrair in Nagoya nach Beijing, Shanghai und Chongqing fliegen.

Rückenwind für ihren Expansionskurs erhielt ANA aus dem 3. Quartal ihres laufenden Geschäftsjahres. Zum sechsten Mal in Folge konnte ANA ein Finanz-Quartal mit positivem Ergebnis abschließen. In der Zeit zwischen dem 1. Oktober und dem 31. Dezember 2004 konnte ANA einen Gewinn in Höhe von 5,1 Milliarden Yen oder umgerechnet 37,8 Millionen Euro bei einem Umsatz von 323 Milliarden Yen oder umgerechnet 2,4 Milliarden Euro ausweisen. Gegenüber dem Vergleichszeitraum in 2003 wuchs der Umsatz um 3,2 Prozent und der Betriebsgewinn um 30 Prozent.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

- 2-

Andreas Kretzschmar, Vice President & General Manager Germany & Central Europe: „Wir sind hocheifrig, die seit 1998 bestehende erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Deutschen Lufthansa durch die Erweiterung unserer Codeshare-Flüge innerhalb Japans weiter auszubauen zu können. Unseren gemeinsamen Passagieren bieten wir dadurch einen optimalen Service, um schnell und bequem auch die großen nationalen Flughäfen Japans erreichen zu können“. Besondere Signalwirkung hat nach den Worten von Andreas Kretzschmar das stark erweiterte Angebot an Linienflügen von Japan nach China. „Interessant ist dieses Angebot insbesondere für Reisende, die von Deutschland eine günstige Linienflugverbindung in die chinesische Provinz suchen“, sagte Andreas Kretzschmar.

ANA gehört mit der Beförderung von mehr als 51 Millionen Passagieren weltweit zu den zehn größten Airlines und ist eine der führenden asiatischen Fluggesellschaften. Sie ist Teil des weltumspannenden Netzes der Star Alliance und fliegt von Frankfurt aus im Codeshare mit der Lufthansa täglich nonstop nach Japan. ANA-Fluggäste sammeln auf allen Flügen Status- und Prämienmeilen innerhalb der Star-Alliance-Vielfliegerprogramme. ANA ist derzeit die einzige Fluggesellschaft, die auf der Strecke Frankfurt - Tokio ein Vier-Klassen-Konzept anbietet. Passagiere wählen zwischen der First Class, der Business Class CLUB ANA, der Premium Economy Class und der Economy Class. Insgesamt bedient die japanische Airline 22 Ziele in Asien, Europa und Nordamerika.

Tokio/Frankfurt, 11. Februar 2005

Für weitere Presseinformationen:

Andreas Kretzschmar  
Vice President & General Manager  
Germany & Central Europe  
ANA  
Tel.: +49-(0)69 – 29 97 60  
[www.allnippnairways.de](http://www.allnippnairways.de)

Thomas Wilde  
w&p Wilde & Partner  
Tel.: +49-(0)89 – 17 91 90 – 0  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)