



A STAR ALLIANCE MEMBER 

ATSURO TAYAMA KLEIDET ANA NEU EIN: JAPANISCHER STARDESIGNER ENTWIRFT NEUE UNIFORMEN FÜR DIE FÜHRENDE ASIATISCHE FLUGGESELLSCHAFT

TOKIO/FRANKFURT (w&p) - Neues Look and Feel. Ab kommendem Frühjahr tragen rund 10.000 Mitarbeiter der ANA in der Kabine und auf dem Boden neue Uniformen. Sie wurden von Atsuro Tayama entworfen, einer der bekanntesten japanischen Designer, der lange Zeit mit Yohji Yamamoto zusammenarbeitete und jetzt in Paris lebt und arbeitet.

Mit den neuen Uniformen werden die Mitarbeiter aller Fluggesellschaften der ANA Gruppe, die aus den Airlines ANA, Air Nippon, Air Japan und A-Net besteht, erstmals einheitlich nach außen auftreten. Alle drei Entwürfe Tayamas, die derzeit in der Endauswahl sind, basieren auf der ANA-Firmenfarbe Dunkelblau, die mit purpurnen Elementen kombiniert wird. Die besondere Note des Designers: Der Stoff der Uniformen ist mit Lamé-Fäden durchwirkt.

Die endgültige Entscheidung für eine der drei Varianten fällt im Herbst dieses Jahres. Die Uniformen wurden in Tokio auf einer Pressekonferenz von Junko Yamauchi vorgestellt, die als erstes weibliches Vorstandsmitglied einer Airline in Japan den Bereich Flugservice der ANA verantwortet. Junko Yamauchi: „Die Uniform ist dasjenige Markenzeichen einer Fluggesellschaft, das vom Kunden am intensivsten wahrgenommen wird. Sie steigert die Identifikation der Gäste mit ANA und erleichtert ihnen die Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen auch außerhalb des Flugzeuges.“

ANA gehört mit der Beförderung von mehr als 51 Millionen Passagieren 2003 weltweit zu den zehn größten Airlines und ist die führende asiatische Fluggesellschaft. Sie ist Teil des weltumspannenden Netzes der Star Alliance und fliegt von Frankfurt aus im Codeshare mit der Lufthansa täglich nonstop nach Japan. ANA ist die einzige Fluggesellschaft, die auf der Strecke Frankfurt – Tokio in der Business-Class einen Liegesitz mit einem Sitzabstand von 165 cm und einer Sitzplatzbreite von 65 cm anbietet. Insgesamt bedient die japanische Airline 54 Ziele in Asien, Europa und Nordamerika.

Tokio/Frankfurt, 4. Juni 2004

Für weitere Presseinformationen:

Andreas Kretzschmar
ANA
Tel.: 069 – 29 97 60
www.allnipponairways.de

Matthias Burkard
w&p Wilde & Partner
Tel.: 089 – 17 91 90 – 0
www.wilde.de