



A STAR ALLIANCE MEMBER 

## **KREATIVE AUS DEUTSCHLAND UNTER DEN GEWINNERN: ANA-UMWELT-WETTBEWERB MIT HERVORRAGENDEN EINSENDUNGEN / GRÖSSTE JAPANISCHE AIRLINE KÜRT DEN "AOZORA"-SIEGER**

TOKIO/FRANKFURT (w&p) – Begeisterung bei den Ausrichtern des japanischen "Aozora"-Wettbewerbs. Die Sieger des Kreativitätswettbewerbes, den ANA, die größte asiatische Fluggesellschaft, gemeinsam mit der Unesco ausgeschrieben hatte, stehen fest. Unter den sechs Gewinnern ist auch ein Teilnehmer aus Deutschland: Tomoko Fruechtenicht konnte mit ihrem Beitrag "Boku No Mori" die hochkarätig besetzte Jury überzeugen und gewann einen der Sonderpreise. Insgesamt hatten an dem Wettbewerb 431 Einsender aus insgesamt zwölf Ländern im Alter zwischen vier und 80 Jahren teilgenommen.

Bei dem weltweiten Wettbewerb unter dem Namen "Aozora" (japanisch für "Blauer Himmel") waren kreative Arbeiten verlangt, die sich mit dem Umweltschutz befassen: Jede Einreichung bestand aus Bildern und Textkommentaren. Das beste Bilderbuch wird nun in hoher Auflage gedruckt und japanweit verteilt. Die zehn weiteren besten Bilderbücher – darunter auch die Einsendung aus Deutschland - werden auf den internationalen Websites der Airline ([www.allnipponairways.de](http://www.allnipponairways.de)) veröffentlicht. Außerdem erhalten der Sieger 200.000 Yen (knapp 1.500 Euro) und die Verfasser der zehn weiteren besten Einsendungen jeweils 100.000 Yen (mehr als 700 Euro).

Die eingereichten Arbeiten wurden von einer Jury unter Vorsitz des Schriftstellers und Umweltschützers Clive William Nicol bewertet. Der gebürtige Engländer ist in seiner Wahlheimat Japan für seine Romane und vor allem sein Engagement für die Umwelt landesweit bekannt. Er erregte mit der Aufforstung eines riesigen Waldgebietes in Nagano in Zentraljapan großes Aufsehen.

ANA selbst engagiert sich beispielsweise mit einem zunächst auf zehn Jahre angelegten Aufforstungsprogramm in der Nähe aller Flughäfen, die von der Gesellschaft angefliegen werden, für den Bestandsschutz und Ausbau japanischer Waldgebiete. Die Airline ist mit der Beförderung von mehr als 50 Millionen Passagieren 2002 weltweit auf Platz sieben der aktuellen IATA-Rangliste der größten Airlines und ist damit die größte asiatische Fluggesellschaft. Sie ist Teil des weltumspannenden Netzes der Star Alliance und fliegt von Frankfurt aus im Codeshare mit der Lufthansa täglich nonstop nach Japan. ANA ist die einzige Fluggesellschaft, die auf der Strecke Frankfurt – Tokio in der Business-Class einen Liegesitz mit einem Sitzabstand von 165 cm anbietet. Insgesamt bedient die japanische Airline 54 Ziele in Asien, Europa und Nordamerika.

Tokio/Frankfurt, 15. Januar 2004

### Für weitere Presseinformationen:

Andreas Kretzschmar  
ANA  
Tel.: 069 – 299 760  
[www.allnipponairways.de](http://www.allnipponairways.de)

Matthias Burkard  
w&p Wilde & Partner  
Tel.: 089 – 17 91 90 – 0  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)