



ANA PLANT WEITERE EINSCHNITTE ZUR KOSTENREDUKTION JAPANISCHE AIRLINE KORRIGIERT UMSATZ- UND ERGEBNISPROGNOSEN FÜR DAS LAUFENDE GESCHÄFTSJAHR NACH UNTEN

TOKIO/FRANKFURT (w&p) – Weitere Einschnitte zur Kostenreduktion. ANA, die japanische Airline in der Star Alliance, will ihren Personalbestand um 1200 Mitarbeiter reduzieren und plant eine zehnpromzentige Kürzung der Pensionszahlungen. Die Gewerkschaft der Boden- und Kabinenmitarbeiter hat den Plänen bereits zugestimmt, Gespräche mit der Pilotengewerkschaft laufen noch, wie die Airline in Tokio mitteilte.

ANA korrigierte auch die Ergebnisschätzung für das laufende Geschäftsjahr (1. April 2002 bis 31. März 2003) nach unten. Den neuen Zahlen nach wird die Airline einen Umsatz von 9,6 Milliarden Euro erreichen – im November 2002 war noch ein um knapp 40 Millionen Euro höherer Umsatz geplant. Damit erwartet die Gesellschaft einen Verlust von 31 Millionen Euro im operativen Geschäft und einen konsolidierten Nettoverlust von 280 Millionen Euro. Bei der Bekanntgabe der Halbjahreszahlen im November hatte man noch mit einem konsolidierten Nettoverlust von 141 Millionen Euro gerechnet.

ANA hat vor allem unter der anhaltenden Nachfrageschwäche im Inland zu leiden. Grund dafür ist das schwierige wirtschaftliche Umfeld in Japan, das mit Deflation zu kämpfen hat. "Rasch wirksame Kostenreduktion hat für uns jetzt oberste Priorität", erklärte Yasushi Morohashi, Executive Vice President der Fluggesellschaft. Die Airline müsse in den nächsten drei Jahren etwa 235 Millionen Euro einsparen. Zwei Drittel der Summe sollen durch Einsparungen im Personalbereich aufgebracht werden, ein Drittel durch die Stilllegung von Flugzeugen und Einsparungen bei den Betriebskosten.

ANA ist mit der Beförderung von mehr als 49 Millionen Passagieren im Jahre 2001 weltweit auf Platz sieben der Rangliste der größten Airlines. Die Fluggesellschaft ist Teil des weltumspannenden Netzes der Star Alliance und fliegt von Frankfurt aus im Codeshare mit der Lufthansa täglich nonstop nach Japan. Insgesamt bedient die japanische Fluggesellschaft 54 Ziele in Asien, Europa und Nordamerika.

Tokio/Frankfurt, 25. Februar 2003

Für weitere Presseinformationen:

Rolf Kaptur
ANA
Tel.: 069 – 29 97 60
www.allnipponairways.de

Matthias Burkard
w&p Wilde & Partner
Tel.: 089 – 17 91 90 – 0
www.wilde.de