



**NEUE DIMENSIONEN IN DER ERSTEN KLASSE:
MIT DEM "WIDE BED SEAT" SETZT ANA MASSSTÄBE IM LUXUS-SEGMENT –
NEUE FIRST CLASS BIETET PRIVATSPHÄRE WIE IN EINEM HOTELZIMMER**

TOKIO/FRANKFURT (w&p) – Privatsphäre über den Wolken. Die umgestaltete First-Class von ANA, der japanischen Fluggesellschaft in der Star Alliance, schafft mit dem revolutionären "Wide Bed Seat" ein unvergleichliches Flugerlebnis: 84 Zentimeter breit und bis zu 196 Zentimeter lang sind die Ausmasse des einzigartigen First-Class Sitzes – bisher weltweit führend. Als Einzelplatz steht der geräumige Sessel abgeschirmt wie eine Insel und sorgt damit für einen völlig ungestörten Privatbereich im Flugzeug. Eingeführt wird die neu ausgestattete First am 1. Dezember 2002 auf der Langstrecke von Tokio nach London – pünktlich zum 50. Geburtstag der Airline Japans. Auf der Strecke zwischen Frankfurt und Tokio wird der neue Luxus im Flugzeug voraussichtlich ab Mai 2003 verfügbar sein.

Nach einer ANA-Umfrage gaben 75 Prozent von 5.000 Vielfliegern an, Privatsphäre und das Umklappen zu einem Bett seien die wichtigsten Eigenschaften eines idealen Flugsessels. Dementsprechend großzügig ist der neue Sitz ausgefallen – immerhin noch um 50 Prozent breiter als der bisherige First-Class Sessel. Jeder Platz ist mit einem eigenen 15 Zoll großen TV-Bildschirm ausgerüstet – damit ist ANA weltweit führend unter den Fluggesellschaften. Die Passagiere können unter 20 Filmkanälen, 28 Musikprogrammen und 10 Spielkanälen wählen.

Zur Ausstattung zählen selbstverständlich auch ein persönliches Telefon und Laptop-Anschluss. Ganz wie es sich für ein „Chambre Separé“ gehört, wird das Angebot kulinarisch abgerundet durch einen à-la-carte-Service. Rechtzeitig vor der Ankunft können sich die Passagiere in den umgestalteten und vergrößerten Waschräumen erfrischen; die Kabinen sind nun so geräumig, dass sie auch als bequeme Umkleieräume genutzt werden können.

ANA ist mit der Beförderung von mehr als 49 Millionen Passagieren im Jahre 2001 weltweit auf Platz sieben der Rangliste der größten Airlines. Die Fluggesellschaft ist Teil des weltumspannenden Netzes der Star Alliance und fliegt von Frankfurt aus im Codeshare mit der Lufthansa täglich nonstop nach Japan. Insgesamt bedient die japanische Fluggesellschaft 56 Ziele in Asien, Europa und Nordamerika.

Tokio/Frankfurt, 5. November 2002

Für weitere Presseinformationen:

Rolf Kaptur
ANA
Tel.: 069 – 299 760
www.allnipponairways.de

Matthias Burkard
w&p Wilde & Partner
Tel.: 089 – 17 91 90 – 0
www.wilde.de