



KOMFORTABEL REISEN IN DER NEUGESTALTETEN BUSINESS-CLASS: ANA FLIEGT GESCHÄFTSREISENDE IN KOMFORTSITZEN IM "NEW STYLE CLUB ANA" / NEUE DEFINITION VON REISEQUALITÄT

TOKIO/FRANKFURT (w&p) – Neue Sitz-Klasse in der Business-Class. ANA All Nippon Airways führt Komfortschlafsitze im "New Style CLUB ANA" ein. Mit der Umrüstung wird Anfang April auf der Strecke Tokio – London begonnen, anschließend wird der neue Sitzkomfort auf weitere Verbindungen von Japan nach Europa und Nordamerika ausgeweitet. In Deutschland werden die Sessel auf der ITB in Berlin vorgestellt.

Fluggäste wollen in lockerer, entspannter Umgebung reisen, die ganz ihren individuellen Bedürfnissen angepasst werden kann, wie auch eine Umfrage unter 5.000 Vielfliegern ergeben hat. ANA hat die Studie als Grundlage zur Entwicklung eines neuen Konzeptes für ihre Business-Class genutzt: Reisen in warmer, freundlicher Atmosphäre und fern von dem üblichen Stress, den ein Geschäftsstrip mit sich bringt. New Style CLUB ANA unterstützt den Wunsch des Reisenden nach Entspannung, Wohlbefinden, Unterhaltung, Schlaf und exklusiven Menüs während der Reise.

Neu im New Style CLUB ANA sind der maximale Sitzabstand von 165 Zentimetern (über 30 Prozent mehr als in der bisherigen Business-Class), die Möglichkeit eines mehrgängigen Menüs auf Vorbestellung und die umgestaltete Bar. Weitere Highlights im CLUB-Programm bleiben bequeme, große Kissen sowie äußerst komfortable Sitze mit einstellbarer Massage-Funktion und eingebauten Workstations. Mit dem New Style CLUB ANA ist es der Fluggesellschaft gelungen, die Business-Class auf die Bedürfnisse Geschäftsreisender hin zu optimieren.

Ein Meilenstein in der Geschichte der ANA Business-Class war die Einführung von CLUB ANA 1991 mit Monitoren und Spielen an jedem Sitz. 1996 erlangte die ANA durch die Einführung des maximalen Sitzabstands von 150 Zentimetern weltweite Führung in Sachen Flugkomfort. Auf der Strecke Tokio – Chicago wurde 1999 die Business-Class "ANA's Chicago Style" mit Bar und dem weltweit ersten Reiskocher in einem Flugzeug installiert. Seit 2000 fliegen Geschäftsreisende auf allen Nordamerika-Strecken "ANA's Super Style". 2001 konnte ANA als erste Japanische Fluggesellschaft auf den Nordamerika-Routen und der Strecke Tokio – London Geschäftsreise Flüge zu Spezialtarifen anbieten.



- 2 -

ANA ist die größte Fluggesellschaft Asiens und liegt mit der Beförderung von 43,4 Millionen Passagieren im Jahre 2000 auf Platz acht der IATA-Weltrangliste. Von Frankfurt aus fliegt ANA im Codeshare mit ihrem Star Alliance Partner Lufthansa täglich nonstop nach Japan. Insgesamt bedient die japanische Fluggesellschaft weltweit 62 Ziele. In einer Umfrage unter 2,7 Millionen Reisenden wurde ANA in diesem Jahr zur "Best Airline Transpolar 2001" und "Best Airline North Asia 2001" ausgezeichnet.

Frankfurt, 28. Januar 2002

Für weitere Presseinformationen:

Rolf Kaptur
ANA All Nippon Airways
Tel.: 069 – 299 760
www.allnipponairways.de

Thomas Wilde / Matthias Burkard
w&p Wilde & Partner
Tel.: 089 – 17 91 90 - 0
www.wilde.de